

حملة "ماكدونالدز لتطوير عزبة خير الله" تنجح في المساهمة بـ 10 ملايين جنيه مصري  
العملاء تبرعوا بـ 3 ملايين و الشركة ساهمت بأكثر من 7 ملايين للحملة  
من مبيعات "الهابي ميل"

علاء فتحي: مبادرة تطوير التعليم بعزبة خير الله هي جزء من إيماننا بأهمية دعم المجتمعات  
التي يعمل بها ماكدونالدز ونفخر بكونها من "أطفالنا لأجل أطفالنا"

القاهرة 29 نوفمبر 2016: نجحت حملة "ماكدونالدز لتطوير عزبة خير الله" التي أطلقتها  
شركة مانفودز - ماكدونالدز مصر في المساهمة بـ 10 ملايين جنيه مصري تم توجيهها بالكامل  
لتطوير التعليم في عزبة خير الله في حي دار السلام و البساتين في محافظة القاهرة، وذلك في  
إطار استراتيجية الشركة بضرورة تطبيق مبادئ المسؤولية المجتمعية للمشاركة في تنمية  
المجتمعات التي تعمل بها.

قال علاء فتحي - مدير عام شركة مانفودز مصر - "إن إستراتيجية الشركة تركز على تطوير  
التعليم في المناطق الأكثر احتياجاً وكانت الانطلاقه من عزبة خير الله، التي تم اختيارها لكونها  
أكبر منطقة عشوائية في مصر، فهي تضم ما يقرب من 650 ألف نسمة وتفتقر لأبسط  
الخدمات في ظروف معيشية صعبة. وقد أدت هذه العوامل مجتمعة إلى افتقار الأطفال لوجود  
مكان مؤهل يتلقون فيه مناهج تعليمية مثلهم مثل غيرهم من الأطفال في مناطق مصر المختلفة.  
وقد أخذنا على عاتقنا هذه المهمة الشاقة ونجحنا في تجديد 20 دار حضانة و 10 مدارس  
تخدم سكان المنطقة، ابتداءً من الحمامات والإضاءة وانتهاءً بالزبي والأدوات المدرسية، كما  
اهتمت الشركة بتأهيل المدرسين والمدرسات في الحضانات والمدارس بل وتدريب الأمهات على  
طرق التربية السليمة. "

وأضاف أن وصول التبرعات إلى 10 ملايين جنيه مصري هو دليل قوي على النجاحات  
الملموسة التي تمت في عزبة خير الله. وفي هذا الإطار، توجه السيد علاء بالشكر لكل من  
ساهموا في هذه الحملة سواء من خلال شراء وجبات الأطفال الهابي ميل أو من خلال صناديق  
التبرعات. وأكد أن هذه الحملة هي من الأطفال محبي وجبة "الهابي ميل" إلى أطفال عزبة خير  
الله وهو ما يرسم بدوره صورة إيجابية للتكافل بين كافة افراد المجتمع.

واستطرد أن المبلغ الذي نجحت الحملة في جمعه ينقسم الي قسمين الأول وصل الي 3 ملايين جنيه تبرع بها رواد مطاعم ماكدونالدز من خلال الصناديق الموجودة في كافة الفروع المنتشرة في كافة أنحاء الجمهورية، اما القسم الثاني فوصل الي أكثر من 7 ملايين جنيه تم جمعها من خلال توجيه مبلغ ربع جنيه من مبيعات وجبات الأطفال لصالح الحملة. تعد الاستراتيجية التنموية التي تتبناها ماكدونالدز مصر هي أحد الأمثلة الحية على النتائج المؤثرة للتعاون بين أضلاع المثلث الذهبي: القطاعين الخاص والعام ومؤسسات المجتمع المدني. وعبر فتحي عن فخر الشركة بما تم تحقيقه على أرض الواقع في منطقة لم يكن بالسهل تميمتها.

يشار الي ان ماكدونالدز لم تعمل فقط على دعم العملية التعليمية في عزبة خير الله، بل تعاملت معها كمجتمع متكامل له احتياجات وطموحات، ولهذا أوجدت وظائف دائمة للعديد من سكان المنطقة، فاستعانت ببعض الأمهات في تفصيل وحياسة الزي المدرسي للأطفال، كما استعانت بالعديد من الحرفيين من نجارين وخلافه في تجهيز الفصول والمدارس، ومازالت تدعمهم. حتى يستمروا في تلك المهن لسنوات اخرى قادمة، لتصبح تلك الحرف هي مهنتهم الاساسية التي يعتمدون عليها في إيجاد دخل لأسرهم، وليست مجرد عملية مؤقتة لمشروع واحد فقط.

انتهى -